

## COMUNICATO STAMPA

### **Aichel apre la campagna associativa 2011.**

*Insieme per governare lo sviluppo del commercio elettronico italiano*

Il 2010 si è caratterizzato per una ripresa decisa del commercio elettronico dopo la pausa fatta registrare nel 2009. Le vendite on-line hanno fatto un salto in avanti del 15% superando i 6,5 miliardi di euro e superando la soglia del 1% sul totale vendite retail.

Il mercato e-commerce è destinato a crescere e raggiungere i livelli degli altri paesi europei. Nei prossimi 4 anni è plausibile aspettarsi un'esplosione della richiesta di acquisto di beni e servizi, un numero triplo di e-shopper e un fatturato e-commerce decuplicato.

"E' necessario rendere ancora più forte l'associazione per poter governare la crescita che ci si prospetta." ha dichiarato Andrea Spedale Presidente AICEL. "Più l'Associazione sarà forte, meglio e con più incisività potrà portare il suo contributo in tutte le sedi e a tutti i soggetti deputati a decidere le sorti del commercio elettronico in Italia"

Serve sostenere l'e-commerce attraverso azioni e strumenti utili che sappiano avvicinare consumatori e merchant; favorire attività che aumentino la fiducia verso gli acquisti on-line creando consuetudini di un buon e-commerce.

"L'Associazione ha interagito con spirito collaborativo e costruttivo con tutti i soggetti che hanno a cuore lo sviluppo del commercio elettronico in Italia" ha continuato Spedale. "AICEL ha aderito e promosso diverse iniziative ed è stata soggetto attivo nei principali tavoli di discussione istituzionali. Il nostro impegno principale è definire regole di buon e-commerce e la [certificazione SonoSicuro](#) ne è la prova concreta."

Aichel apre la possibilità di adesione all'associazione per il 2011 permettendo ai negozi di avviare il percorso per ottenere gratuitamente la certificazione Sonosicuro a garanzia del consumatore, di usufruire delle diverse convenzioni attive e di avere un ruolo da protagonista nella definizione e miglioramento dei servizi offerti.

Per aderire ad AICEL o richiedere informazioni, è sufficiente inviare una mail a [associazione@aichel.org](mailto:associazione@aichel.org) o compilare la domanda disponibile on-line all'indirizzo <http://www.aichel.org/aderire/>

*AICEL – Associazione Italiana del Commercio Elettronico - nasce con l'obiettivo di divenire il punto di riferimento per gli operatori del commercio elettronico e a tutt'oggi è l'associazione che rappresenta il maggior numero di realtà del settore. AICEL è la risposta alle imprese operanti nell'e-commerce italiano che desiderano avere uno spazio dove incontrarsi, conoscersi, creare sinergie e collaborazioni.*