

La storia

La Fondazione Giacomo Rumor Centro Produttività Veneto – CPV attiva da oltre 50 anni, avendo iniziato la sua attività nel 1952 con le sperimentazioni previste dal Piano Marshall.

Costituitasi in forma associativa autonoma dal 1955 su iniziativa dell'Avv. Giacomo Rumor, allora Presidente della Camera di Commercio di Vicenza, opera a favore delle Imprese diffondendo le più aggiornate tecniche produttive e di organizzazione del lavoro. Persegue i suoi obiettivi svolgendo attività di formazione, informazione e assistenza all'innovazione tecnologica ad alla creazione di nuove imprese.

Trasformatosi in Fondazione nel 1994 su iniziativa dell'allora Presidente della Camera di Commercio Di Vicenza Danilo Longhi, il CPV vede tra i fondatori ed i sostenitori cinque Camere di Commercio Venete (Vicenza, Padova, Treviso, Venezia e Verona), L'Amministrazione Provinciale di Vicenza, le principali Associazioni di Categoria, Enti Pubblici e privati.

Cuore pulsante del CPV sono i Gruppi di Studio, cui sono associati direttamente Aziende e singole persone che sviluppano approfondimenti su tematiche specifiche di settore o di funzione.

Caratteristica del CPV è quella di un approccio integrato alle problematiche delle Aziende anche in tema di innovazione tecnologica



Manifestazione di interesse

Manifestazione di interesse

Da compilare e inviare via fax al n. 0444 994 710
o via E-mail all'indirizzo info@cpv.org

Cognome

Nome

Città

Cap

Tel.

Fax

e-mail

Ditta/Ente

Denominazione

Città

Cap

Tel.

Fax

e-mail

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (PRIVACY)

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), La informiamo che il trattamento delle informazioni che La riguardano sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. In conformità all'art. 13 di tale Codice, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per finalità di invio di documentazione relativa all'attività del Centro Produttività Veneto.
2. Il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: a mani e/o via posta e/o via e-mail.
3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, recapito telefonico è obbligatorio al fine di usufruire del servizio di informazione/formazione richiesto e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la mancata o parziale esecuzione del servizio fornito dal Centro Produttività. Il conferimento dei dati relativi all'indirizzo di posta elettronica è facoltativo ed ha lo scopo di permettere alla Fondazione di informarla ed aggiornarla sulle attività del Centro Produttività e sui servizi cui hanno diritto gli associati ai Gruppi di Studio secondo modalità strettamente necessarie a questi scopi.

presto il mio consenso nego il mio consenso

4. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione. La informiamo inoltre che ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs n° 196/2003, Lei ha il diritto di conoscere, aggiornare, rettificare o cancellare i Suoi dati ovvero opporsi all'utilizzo degli stessi, se trattati in violazione della legge. Il titolare del trattamento è la Fondazione Giacomo Rumor CPV, presso la sede operativa in Vicenza, Via Enrico Fermi, 134.

Il sottoscritto comunica il proprio interesse per gli incontri:

n. 1 n. 2 n. 3

Data

Firma/Timbro



GRUPPO DI STUDIO INFORMATION,
COMMUNICATION TECHNOLOGY
E INFORMATICA



Associazione Italiana del
Commercio Elettronico

PERCORSO FORMATIVO SUL COMMERCIO ELETTRONICO

1° INCONTRO

10 maggio 2010 ore 18.15

PERCHE' COMPRIAMO O NON COMPRIAMO VIA WEB? Comprensione del mercato on-line e delle motivazioni di acquisto via web. Cosa si può vendere, come e perché.

Gli argomenti trattati saranno:

- Perché alcuni siti vendono e altri no?
- Perché gli acquirenti preferiscono acquistare prodotti più costosi rispetto ad altri più convenienti?

- Perché alcune iniziative che dovevano essere grandi successi sono fallite miseramente?

Durante il primo incontro di questo percorso si presenterà lo stato attuale del commercio elettronico in Italia, quelle che sono le aree più interessanti e, soprattutto, si dimostrerà come molte delle convinzioni sull'e-commerce siano sbagliate.

2° INCONTRO

7 giugno 2010 ore 18.15

STRUMENTI E STRATEGIE PER VENDERE ON-LINE. Come far acquisire visibilità e credibilità ai propri negozi e-commerce

Anche nel commercio elettronico, come in tutte le attività commerciali, l'aspetto legato alla facilitazione della vendita è cruciale. I mezzi che l'on-line ci mette a disposizione sono molti e spesso c'è molta confusione sulla loro effettiva efficacia.

Gli argomenti trattati saranno:

- Di negozi on-line ce ne sono molti, perché un cliente dovrebbe scegliermi come fornitore?
- E' vero che su Internet si valuta solo il prezzo?
- L'e-commerce ad un'azienda serve solo a vendere o può avere anche altri benefici?

Durante il secondo incontro del corso si parlerà di come acquistare credibilità e farsi scegliere dai clienti.

3° INCONTRO

5 luglio 2010 ORE 18.15

TUTELA E PREVENZIONE, COME VENDERE ON-LINE NEL PIENO RISPETTO DELLA NORMATIVA. Salvaguardia e valorizzazione del brand anche sui social network.

Sempre di più l'azienda è on-line, i negozi elettronici possono portare grandi benefici al business aziendale, ma ci sono particolari aspetti cui si deve prestare attenzione. I contratti che regolano l'e-commerce, la difesa di reputazione e immagine su Internet, nonché la gestione della privacy dei visitatori presentano delle caratteristiche un po' diverse rispetto alla tradizionale normativa.

Si promuoverà un'analisi pratica e la disamina di casi aziendali nell'ottica di valutare l'esperienza maturata come esempio replicabile e recante il vantaggio competitivo.

Gli argomenti trattati saranno:

- La realizzazione del sito web: aspetti legali dei testi, delle immagini e dei contenuti in generale.
- La tutela del sito nella legge sul diritto d'autore.
- Casi pratici e analisi critica di alcune clausole contrattuali fondamentali.

Durante il terzo incontro del corso si offrirà una panoramica sui rischi legali e le misure preventive legali di tutela degli asset immateriali di azienda (marchi e segni distintivi, design, diritto d'autore), con specifico riguardo ad internet.

A CHI PARTECIPERÁ' A TUTTI E TRE GLI INCONTRI, VERRÁ RILASCIATO UN ATTESTATO DI FREQUENZA



Gli altri incontri del Gruppo di Studio ICT e informatica:

22 febbraio h.18.15

DAL DATO ALLA CONOSCENZA, INTRODUZIONE ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

(relatore: Dr. Maurizio Novello)

22 marzo h.18.15

CLOUD COMPUTING E APPLICAZIONI GOOGLE

(relatore: Dr. Federico Dal Maso)

giugno 2010

GALILEO DAY

In collaborazione con Confindustria Vicenza

In programmazione nel secondo semestre:

20 settembre h.18.15

CRM – Customer Relationship Management

Una gestione delle relazioni che fa la differenza

(relatore: Ing. Loredana Reniero)

Data da definire

SICUREZZA DELLE RETI, ANTIVIRUS

Data da definire

STATO DELL'ARTE DELLE RETI E DELLE NUOVE DORSALI

