

Aicel: e-Commerce B2B cresce a doppia cifra. Adesso le PMI iniziano a proporsi on-line

Aicel, l'Associazione Italiana Commercio Elettronico, sprona le aziende di produzione e distribuzione ad andare on-line con le loro offerte.

"Adattarsi e governare il cambiamento" questo il concetto predominante emerso durante il Richmond e-Commerce forum 2017 tenutosi al Grand Hotel di Rimini lo scorso 9 e 10 Ottobre.

Nelle due giornate di conferenze, Andrea Spedale Presidente dell'Associazione, ha animato le sale con un seminario intitolato "e-Commerce B2B: modelli operativi e opportunità per le PMI"



Il workshop ha esaminato l'attuale situazione del mercato e-commerce lato business e i trend di crescita.

"L'e-commerce B2B è una grande opportunità di crescita e di sviluppo per l'Italia." Ha dichiarato Andrea Spedale.

"L'opportunità va raccolta subito, non ci sarà dato altro tempo. La scelta e il posizionamento dell'offerta devono passare da un'attenta analisi dei modelli operativi e essere frutto di una precisa strategia d'impresa che spesso è sottovalutata dalle nostre aziende di produzione"

Sono infatti ancora poche le aziende italiane che hanno già iniziato un percorso di crescita on-line con la vendita al consumer, ancora meno quelle che nel B2B hanno affiancato il canale on-line ai canali tradizionali.

Una ricerca condotta dall'Ufficio Statistico dell'Unione Europea ha evidenziato che nel 2016 solo 11% delle aziende italiane ha ricevuto ordini elettronici mentre in Germania e Svezia sono il 28%, in Francia il 21% mentre la media EU28 si assesta al 18%.

Il valore degli scambi on-line del solo settore B2B in Italia è arrivato a 310 Miliardi con tassi di crescita a doppia cifra. Studi della Frost & Sullivan prevedono che l'e-commerce B2B mondiale nel 2020 raggiungerà l'astronomica cifra di 6.700 miliardi di dollari.

"C'è tantissimo spazio di crescita per le 5 milioni di attività presenti in Italia, ma in un mercato globale, chi tarda ad arrivare potrebbe avere vita dura. On-line non esistono confini e le imprese distano una dall'altra di un solo clic".

AICEL è da sempre attiva per aiutare le aziende nel 'non difficile' passo verso la digitalizzazione e l'apertura dei canali on-line. Durante la conferenza saranno esaminati i principali modelli di e-Commerce B2B con evidenza del percorso da compiere per progettare una presenza on-line e gestire l'impatto sui processi aziendali esistenti e sfruttare le opportunità offerte dall'e-commerce.



Associazione Italiana Commercio Elettronico

AICEL è l'unica Associazione di categoria in Italia e con i suoi 1200 associati è fra le più numerose a livello Europeo. Riprendendo e aggiornando il meccanismo dell'agorà, AICEL è riuscita a far incontrare i merchant pronti a attivarsi per far crescere il mercato. Focalizzandosi sulle problematiche comuni e sulle opportunità di un contesto in forte espansione i vari operatori hanno trovato punti di accordo e interessanti spunti per cooperazioni e progetti comuni.

Per ulteriori informazioni su Aicel, è possibile visitare il sito all'indirizzo
<http://www.aicel.org/>

AICEL
P.zza Malvezzi, 7
25015 Desenzano d/G (BS)
info@aicel.org Tel 800960181

Ufficio Presidenza - Ufficio Stampa
AICEL
Via F. Lana, 5
25015 Flero (Brescia) Italia
stampa@aicel.org