

Comunicato Stampa

AL VIA L'E-COMMERCE AWARDS DI AICEL

IL 23 GIUGNO AL WEB MARKETING FESTIVAL DI RIMINI SARA' ASSEGNATO IL TITOLO DI MIGLIOR E-COMMERCE 2017 E UN PREMIO DI 1.000 EURO

Desenzano, 26 maggio 2017 – AICEL -Associazione Italiana Commercio Elettronico - lancia il suo e-Commerce Awards che si rivolge a tutti i negozi di vendita on-line operanti in Italia che vogliono sfidarsi per conquistare l'ambito titolo di miglior negozio on-line: l'AICEL e-Commerce awards, infatti, permetterà ai titolari di un e-commerce di far valutare i propri negozi da una giuria di esperti su aspetti quali accessibilità, soluzioni di web marketing innovative, sicurezza e strumenti idonei ad aumentare la fiducia nel consumatore.

L'evento è gratuito e aperto alle società italiane, attive nell'e-Commerce con un proprio negozio diretto avente informazioni in lingua italiana e che effettui la vendita sul suolo italiano. AICEL selezionerà le richieste di partecipazione all'e-commerce awards pervenute attraverso il sito internet dedicato all'iniziativa entro il prossimo 11 giugno 2017.

Al centro della competizione, la volontà di mettersi in gioco e condividere le best practices e idee innovative su cui sviluppare nuovi modelli di e-commerce. I merchant dovranno confrontarsi coi colleghi e fornire alla giuria la storia del loro progetto ed elencare i risultati conseguiti dalla messa in atto delle loro strategie. La giuria inoltre analizzerà molti altri fattori quali accessibilità, usabilità, progetto grafico e capacità di rassicurare il consumatore circa il buon esito dell'esperienza di acquisto.

Durante la cerimonia di premiazione sul palco del Web Marketing Festival a Rimini il prossimo 23 giugno sarà assegnato il premio al Miglior e-Commerce 2017: al vincitore un premio in denaro pari a 1.000 euro offerto da AICEL

"Da sempre siamo convinti che fare bene l'e-commerce faccia bene all'e-commerce. C'è ancora molto spazio per dare libero sfogo alla creatività e allo sviluppo di progetti innovativi così come esiste sempre la possibilità di migliorare quanto già messo in atto dai colleghi. Per questo abbiamo voluto mettere al centro dell'e-commerce awards la capacità dei merchant di trovare soluzioni migliorative e innovative", ha commentato Andrea Spedale, Presidente dell'Associazione sin dalla sua nascita nel 2009.

Sito web dell'iniziativa e registrazione candidati: www.ecommerceawards.it

AICEL - P.zza Malvezzi, 7
25015 Desenzano del Garda

www.ecommerceawards.it

AICEL – Associazione Italiana Commercio Elettronico

AICEL è l'unica Associazione di categoria in Italia e con oltre 1200 associati è fra le più numerose a livello Europeo. Attiva dal settembre 2007, focalizzandosi sulle problematiche comuni e sulle opportunità di un contesto in forte espansione, permette ai vari operatori di trovare punti di accordo e interessanti spunti per cooperazioni e progetti comuni. Punti di forza dell'Associazione le convenzioni con i principali attori del mercato e la certificazione SonoSicuro che contrassegna gli e-commerce che si impegnano a garantire alti livelli di qualità di servizio alla propria clientela.

Maggiori informazioni al sito: www.aicel.org – www.sonosicuro.it

Contatti:

Ufficio Presidenza - Ufficio Stampa
AICEL
Via F. Lana, 5
25015 Flero (Brescia) Italia
stampa@aicel.org